

Memòria d'activitats 2022

Maig 2023

Índex de continguts

1. Objecte.....	3
2. Objectius i àmbits de treball.....	4
3. Resum d'activitats.....	6
3.1 Societat Residu Zero.....	6
3.2 RezeroLab.....	20
3.3 Serveis Residu Zero.....	22
3.4 Iniciatives legislatives.....	27
3.5 Comunicació.....	29
3.6 Participació a organismes i processos.....	37

1. Objecte

La present memòria pretén recollir de forma resumida les principals actuacions desenvolupades per l'entitat durant l'any 2022 amb l'objectiu de donar a conèixer les actuacions realitzades al llarg de l'any i, especialment, els avenços realitzats cap a l'objectiu marc d'aconseguir una societat més respectuosa amb el medi ambient.



2. Objectius i àmbits de treball

La Fundació Catalana per a la Prevenció de Residus i el Consum Responsable (en endavant Rezero) neix l'any 2005 com una entitat privada, independent, sense ànim de lucre i d'àmbit català. L'entitat pretén contribuir al fet que les administracions i els agents socials i econòmics iniciïn un gir radical cap a models més sostenibles, invertint les tendències actuals de producció de residus tot oferint eines i experiències, tant per la reducció de residus en concret, com per un canvi de model de consum general, basat en la responsabilitat social i la sostenibilitat.

Objectius de Rezero

- Impulsar conjuntament amb les entitats socials, administracions i agents econòmics accions i pràctiques que promoguin la cultura de la reducció, la reutilització i l'aprofitament dels residus com a recursos.
- Col·laborar en la recerca, comunicació i debat científic i tècnic en matèria de consum, gestió eficient de recursos i energia.
- Establir un espai d'intercanvi d'experiències i d'informació en l'àmbit de la prevenció i el consum responsable al nostre país, i amb d'altres iniciatives europees i internacionals.
- Dinamitzar la relació entre els sectors socials, universitaris, empresarials i de l'administració.
- Promoure la cooperació i participació de la societat civil en les decisions tal i com la Unió Europea contempla en el seu VI Programa d'Acció Ambiental.
- Col·laborar amb les administracions i el govern català en l'assessorament, suport i elaboració d'iniciatives legislatives en l'àmbit de la prevenció de residus i el consum sostenible.

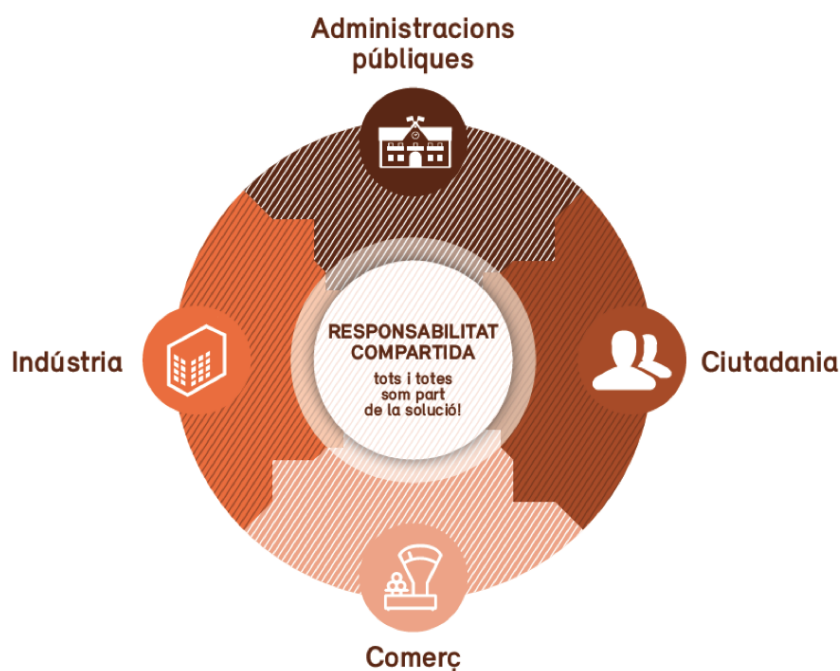
Àmbits de treball

Les activitats que desenvolupa Rezero s'estructuren en quatre àmbits:

- Creació de l'imaginari i els escenaris de futur cap a la Societat residu zero (campanyes i projectes estratègics)
- Rezerolab: Socialització del coneixement a partir d'estudis i informes i tasteig de models i sistemes per avançar cap al residu zero..
- Serveis per impulsar als diferents sectors cap al residu zero (plans de prevenció, campanyes, projectes per ajuntaments i altres)
- Iniciatives legislatives

L'entitat pretén vincular als diferents sectors socials, econòmics, institucions i administracions, que tenen molt a fer en l'actual model de consum i desenvolupament de la nostra societat. Així els col·lectius que poden participar i beneficiar-se de les activitats de Rezero són:

- administracions públiques (ajuntaments, consells comarcals i consorcis, diputacions, departaments de la Generalitat de Catalunya, etc.)
- agents econòmics (empreses privades, comerços i distribuïdors, professionals lliures, etc.)
- centres d'ensenyament, recerca i innovació (universitats, centres investigadors, escoles, etc.)
- entitats (organitzacions cíviques, gremis, federacions i associacions de comerciants, sindicats, etc.)
- ciutadania



3. Resum d'activitats

3.1 Societat Residu Zero

3.1.1 Catalunya lliure de bosses de plàstic

El Dia Internacional lliure de bosses és un referent a Catalunya, però també a l'Estat espanyol i a nivell internacional. Ja fa tretze anys que Rezero, junt amb ajuntaments, gremis, entitats, empreses de tota Catalunya i Balears i entitats de l'Estat espanyol celebrem el 3 de juliol. El Dia Internacional Lliure Bosses, que va començar com a convocatòria catalana, ha esdevingut internacional. La convocatòria és secundada per diverses organitzacions a nivell català, estatal i internacional, com GAIA Internacional o Zero Waste Europe, que realitzen actuacions participatives. Any rere any més gent de tot el món s'uneix per reduir el consum de bosses, símbol universal de la cultura d'un sol ús.

Al 2022, Zero Waste Europe va voler explicar l'origen del dia referenciant en l'àmbit europeu a Rezero

It was then that ZWE's member Rezero launched the Plastic-Bag Free day on July 3rd 2008. The first edition took place only in Catalonia but the campaign was so inspiring that in 2009 we decided to launch it at European level, with actions in several countries. The topic started to gain traction and more and more media houses were writing stories about the ubiquity of single-use plastic bags and their impact on living creatures and the environment as well as the huge economic impact it was having in the global south, where plastic bags were clogging drainage systems and causing severe floods. Unsurprisingly, the first country in the world to ban single-use plastic bags was Bangladesh in 2002.

The campaign continued to grow each year, and by 2013 we managed to have hundreds of actions around the globe, pushing many countries to take measures.

[Font](#)

L'any 2022 vam posar el focus, no tant a activitats de conscienciació i comunicació al voltant de les bosses, sinó a reivindicació una llei de residus catalana ambiciosa. D'aquesta manera, més de 20 entitats representants de la societat civil vam organitzar una performance reivindicativa davant la Generalitat per exigir al govern que no abaixés la guàrdia en els objectius de la nova llei catalana de residus:

<https://www.rezero.cat/reivindicacio-duna-llei-de-residus-ambiciosa/>



3.1.2 Campanya de difusió del sistema de retorn d'envasos

Des de l'any 2009 impulsem una campanya de difusió del sistema de dipòsit, devolució i retorn (SDDR) amb el convenciment que calen models que apostin per la prevenció dels residus i dels residus d'envasos, així com la recollida i aprofitament màxim dels residus com a recursos.

S'ha continuat treballant en la campanya a nivell estatal, català i balear.

A nivell estatal, conjuntament amb altres entitats, s'han desenvolupat diferents actuacions per incloure en el debat de la Ley de Residuos y Suelos Contaminados y també en el Real Decreto de Envases l'SDDR.

A nivell balear Rezero s'integra dins la Plataforma Per una Mar sense Plàstics, juntament amb les principals entitats ambientalistes de les Illes com el GOB, Amics de la Terra, Greenpeace o Fundació Deixalles.

<http://perunamarsenseplastic.org/>

També el 2022 s'han iniciat els treballs de la campanya informativa de la prova pilot per implantar un sistema de dipòsit, devolució i retorn d'envasos de begudes a l'illa de Formentera per encàrrec de al Direcció General de Residus i Educació Ambiental del Govern de les Illes Balears.



3.1.3 Comerç Verd

Rezero impulsa des de la seva creació el Comerç Verd. Amb el certificat de qualitat "Comerç Verd" es contribueix a identificar i donar a conèixer aquells comerços de proximitat que tenen a la venda una oferta de productes que permeten a la ciutadania consumir de forma respectuosa amb el medi ambient. Els comerços certificats per Rezero com a Comerç Verd han de complir el requisit de no distribuir gratuïtament bosses de plàstic d'un sol ús i, segons la seva tipologia, la seva oferta comercial ha de complir uns criteris, com és la venda a granel, la venda de productes de proximitat o de comerç just, la venda de productes ecològics o la venda de productes retornables o reutilitzables.

L'any 2022, des de Rezero s'ha continuat amb les tasques de secretaria per aglutinar i donar suport a tots els establiments certificats com a Comerç Verd arreu del territori català i balear, i en la promoció i difusió dels comerços certificats a través de la web, xarxes socials, i altres mitjans. Des de la secretaria s'ha mantingut i millorat la relació amb els Comerços Verds a través de la creació de nous espais, s'han respost les demandes rebudes, i s'han atès les consultes rebudes de comerços interessats en la certificació a través del web. A més, al 2022, s'ha continuat amb l'entrega dels Premis Rezero, i en la categoria específica per a la millor iniciativa d'un establiment certificat per facilitar la venda a domicili sense envasos s'ha premiat El Rebost de Sant Feliu.

Per tal de donar visibilitat i difondre el Comerç Verd, al 2022, s'ha actualitzat la web pròpia del Comerç Verd (www.comercverd.cat) i s'han creat nous espais per comerços, persones consumidores i administracions. Ara els comerços interessats compten amb informació, recursos i formacions que els faciliten la transició cap a una oferta més sostenible, i els comerços certificats poden accedir a un espai privat on s'han compartit recursos exclusius.



A més, s'ha establert una sinergia amb Novact per tal de facilitar altres eines als comerços certificats. Per una banda, s'ha creat la plataforma Connecta, on es comparteixen notícies i informació extra, i els comerços certificats troben un espai on crear sinergies, i interactuar. Per altra banda, per aquells comerços a Barcelona se'ls ha facilitat l'accés a la moneda ciutadana REC. A més, a nivell de ciutat de Barcelona, també s'han actualitzat els punts d'interès i els itineraris de Comerç Verd creats al Mapa Barcelona+Sostenible (www.bcnsostenible.cat), i s'ha participat al Grup de treball Mapa de Mapes impulsat per l'Estratègia de l'ESSBCN2030 per tal d'aglutinar i combinar els mapes Comerç Verd, Pam a Pam i el Mapa B+S.

Per últim, Comerç Verd ha arribat a nous municipis com Canet de Mar, El Masnou i Llagostera, i a nous barris de Barcelona com Poblenou, entre d'altres territoris en els que s'han certificat comerços que han contactat a través del formulari de la web. A més, s'han actualitzat els comerços certificats d'altres municipis com Manacor, Santa Eulàlia de Ronçana i Cornellà de Llobregat. En total s'han certificat més de 50 comerços nous.

Tant a Llagostera com a Santa Eulàlia de Ronçana, la certificació de Comerç Verd s'ha donat en el marc del projecte Jo CoCo, mentre que a Canet de Mar i El Masnou s'ha apostat per la certificació i altres actuacions complementàries i de reforç. A Canet de Mar es va realitzar un sorteig pel consum responsable, i al Masnou una exposició i taller. Per últim, en el cas de Cornellà s'ha reforçat el Comerç Verd amb la realització de diferents punts informatius, igual que a Manacor, on també s'ha creat una campanya de comunicació i s'ha impulsat un projecte amb l'IES Manacor sobre Comerç Verd.

<https://comercverd.cat/>

3.1.4 Remenja'mmm

El 2022 s'ha continuat, conjuntament amb la Fundació Banc de Recursos, la campanya **Remenja'mmm**, amb l'objectiu de sensibilitzar, tant les persones consumidores com el sector de la restauració i l'hostaleria, en la prevenció del malbaratament alimentari tot oferint propostes i accions alternatives per a la seva reducció.

La campanya Remenja'mmm pretén implicar al sector de la restauració en l'aprofitament alimentari perquè contribueixi a normalitzar entre la clientela l'hàbit d'emportar-se el menjar i la beguda que no s'han acabat.

Enguany s'ha realitzat una campanya de sensibilització amb els establiments de restauració del municipi de Castellbisbal i s'han aconseguit 23 noves adhesions al Remenja'mmm. A més, s'han realitzat 9 tallers de sensibilització sobre el malbaratament alimentari amb alumnat de cicle mitjà i cicle superior de primària de tots els centres educatius del municipi.

Amb la incorporació dels restaurants de Castellbisbal, la campanya ja compta amb més de 350 establiments adherits arreu de Catalunya.

Per altra banda, a finals del 2022 s'ha iniciat un projecte de prevenció del malbaratament alimentari a les Illes Balears amb incidència al sector de la restauració, al sector comercial, al sector hospitalari i amb accions de sensibilització dirigides a la ciutadania. Les primeres actuacions han anat dirigides a fer arribar la campanya Remenja'mmm a diversos municipis de l'illa de Mallorca, on s'han adherit 43 nous establiments. Durant el 2023 es preveu desenvolupar la resta d'actuacions i ampliar la campanya a restaurants de l'illa de Formentera.

www.remenjammm.cat

Remenja'mmm
Massa bo per llençar-ho

3.1.5 Pont Alimentari

S'ha donat continuïtat al projecte Pont Alimentari, un projecte impulsat des de Rezero conjuntament amb la Fundació Banc de Recursos i que pretén incidir en la reducció del malbaratament a través d'una campanya d'educació ambiental basada en els valors de la solidaritat i l'aprofitament dels recursos naturals.

El projecte inclou la diagnosi dels aliments que es llencen en el sector de la distribució d'aliments al detall, el càterring i la restauració, la seva sensibilització quant a la reducció del malbaratament alimentari i les propostes de millora i la creació d'una xarxa d'interacció (Pont) entre aquestes empreses donants i entitats receptores de suport a col·lectius vulnerables. De forma paral·lela, es desenvolupen accions de sensibilització dirigides tant als clients i personal de les empreses com a la població general amb l'objectiu de fomentar un canvi de comportament i actitud envers el malbaratament.

L'any 2022 han estat 138 els punt de donació d'excedents. Hi han participat empreses i establiments d'alimentació com Bon Preu, Veritas, Condis, Consum, i de restauració com Serunion, Campos Estela o Arcasa. En total l'any 2022 s'han recuperat i aprofitat 985.745 quilograms d'aliments (fresc i sec). Pel que fa al menjar cuinat, s'han aprofitat 16.928 racions. Pel que fa als receptors, 62 entitats de tot Catalunya s'han pogut beneficiar d'aquests aliments.

www.pontalimentari.org



En el marc de Pont Alimentari s'han dut a terme tres campanyes específiques a la ciutat de Barcelona.

Amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona s'ha realitzat un estudi sobre la viabilitat d'implantar un model que permeti la reintroducció dels excedents alimentaris al circuit comercial per tal de reduir el malbaratament alimentari, posar en valor els aliments descartats i fer-los accessibles al global de la ciutadania.

S'ha donat continuïtat a la col·laboració iniciada el 2021 amb el Pla de Desenvolupament Comunitari del barri de Navas. En el marc de la Taula d'alimentació saludable, de la qual Rezero en forma part, s'han coorganitzat dos tallers de cuina saludable i sostenible dirigits a col·lectius en situació de vulnerabilitat i un altre taller sobre el consum responsable d'aliments dirigit a gent gran del barri.

També s'han realitzat dos tallers més de cuina de temporada i aprofitament alimentari a la Lleialtat Santsenca amb la col·laboració de Sobres Mestres i s'ha fet difusió de bones pràctiques de prevenció del malbaratament alimentari a través dels canals de Pont Alimentari.

A part, s'ha dut a terme un projecte per a ampliar l'abast del Pont Alimentari, amb l'objectiu de fomentar l'aprofitament d'excedents alimentaris específicament en el sector de la carn i el peix i també en el sector hospitalari. Amb l'execució del projecte s'ha pogut iniciar la col·laboració amb l'Hospital de Bellvitge per a canalitzar els seus excedents de cuina i s'està treballant per a poder replicar-ho amb altres centres sanitaris.

A nivell de sensibilització i conscienciació sobre la prevenció del malbaratament alimentari, es manté la col·laboració amb Escoles+Sostenibles, de l'Ajuntament de Barcelona, coordinant la microxarxa Ens ho mengem tot. El curs 2022-2023 és el cinquè curs consecutiu en què Rezero realitza les tasques de coordinació, seguiment i dinamització de la microxarxa, en què hi participen entre 20 i 30 centres educatius de la ciutat cada curs amb l'objectiu principal de reduir el malbaratament alimentari dels àpats escolars a través de la sensibilització i la implicació directa de l'alumnat.

Per últim, s'ha iniciat la col·laboració amb l'Ajuntament de Viladecans realitzant tasques d'assessorament i suport tècnic per al desenvolupament d'accions de prevenció del malbaratament alimentari amb diferents agents socioeconòmics del municipi.

3.1.6 Rewine

Rezero va impulsar el projecte REWINE desenvolupat de l'any 2016 al 2020, que va mostrar la viabilitat d'implantar un sistema de reutilització d'ampolles en el sector vitivinícola a Catalunya. Aquest projecte va comptar amb finançament europeu a través del programa LIFE i es va dur a terme conjuntament amb el Parc de Recerca de la UAB, Inèdit, l'Agència de Residus de Catalunya, la Cooperativa Falset Marçà i Bodegues Torres.

Després de l'èxit del projecte, Rezero continua treballant per crear les condicions que facilitin la implantació normalitzada de les ampolles de vi reutilitzables en el territori. En aquest sentit, ha engegat una recerca sobre sistemes de rentat i la seva viabilitat econòmica.

Al 2022 Rewine també s'està desenvolupant a les Illes Balears a través del projecte Rewine Mallorca, impulsat per Rezero amb la col·laboració de Fundació Mallorca Preservation. En el marc d'aquest projecte s'ha fet un treball sectorial, s'han elaborat materials divulgatius, i s'ha iniciat una campanya comunicativa orientada a promoure la creació d'un sistema de reutilització de botelles de vi en el sector vitivinícola de Mallorca. El projecte també ha comptat amb el suport del Consell Insular de Mallorca i Fundació Marilles.

La iniciativa ha permès crear una xarxa d'empreses, entitats, institucions de Mallorca interessades en promoure, en el sector del vi, un model més sostenible, basat en la reutilització de les botelles de vidre i estretament vinculat a la producció i al consum local..

www.rewine.cat



3.1.7 ReuSe Vanguard Project

Reuse Vanguard Project (RSVP) és un projecte impulsat per organitzacions de diversos territoris europeus, amb l'objectiu de fomentar que els envasos reutilitzables per a menjar i begudes per emportar siguin una pràctica habitual a Europa d'aquí 3-5 anys en l'àmbit del takeaway. RSVP busca identificar i ajudar a crear les condicions per facilitar la creació d'un ecosistema de reutilització d'envasos on les solucions reutilitzables siguin accessibles, còmodes i competitives, per tal que sigui escalable i replicable arreu d'Europa.

El projecte, coordinat per l'organització Zero Waste Europe (de la qual Rezero n'és membre fundador), és liderat a l'Estat espanyol per Rezero. En el marc del projecte global està previst realitzar en properes fases pilots a 6 ciutats europees: Barcelona, Berlín (Alemanya), Ghent i Leuven (Bèlgica), París (França), Rotterdam (Holanda).

L'any 2022 s'ha engegat la primera fase del projecte, amb actuacions com el treball en xarxa entre les diverses entitats europees que en formem part, l'engegada d'un grup de treball amb les empreses proveïdores de serveis d'envasos retornables a Barcelona i l'inici del disseny d'una campanya de comunicació.



3.1.8 Jo Coco

La campanya Jo Cøcø promou l'estil de vida Residu Zero. Després de l'èxit de la Websèrie Objectiu #Rezero on cinc famílies van acceptar el repte de no produir residus en un mes, Rezero ha creat diferents formats per fer arribar el consum conscient al màxim de població.

Durant el 2022 s'ha portat el Repte Residu Zero als municipis de Llagostera i Santa Eulàlia de Ronçana. A través d'un cicle de xerrades les persones participants s'han convertit en consumidores conscients i expertes en Residu Zero. A més de donar eines i alternatives per reduir els residus a casa, s'ha animat a les persones participants a fer un anàlisi dels que generaven cada setmana abans d'iniciar el repte com a pràctica de sensibilització.

En els dos municipis el repte s'ha destinat a tota la ciutadania i a través de cinc sessions les persones participants han pogut compartir experiències i descobrir, entre d'altres, alternatives als productes d'un sol ús, quins comerços del municipi els permeten fer una compra sense envasos, amb productes ecològics i/o de proximitat, alternatives d'higiene convencionals, i com fer una neteja domèstica sense tòxics. Un cop acabades les xerrades, les persones participants han rebut el lot #Rezero, amb elements reutilitzables que els ha facilitat el camí cap a un canvi d'hàbits.

A més, a Santa Eulàlia de Ronçana el repte s'ha realitzat també amb alumnes d'ESO en el marc de l'assignatura Servei Comunitari seguint un format Aprenentatge i Servei. En aquest cas, l'alumnat també ha tingut espai per compartir experiències i descobrir alternatives però més enfocades al seu estil de vida i activitats. Per exemple, a part de parlar d'una higiene i neteja sense tòxics, s'ha fet especial èmfasi en la prevenció de residus a l'institut i als esmorzars. A més, en les últimes sessions s'ha animat a l'alumnat a realitzar un servei relacionat amb la temàtica.

www.consumconscient.cat



consum
conscient

3.1.9 Salut de plàstic

A Rezero hem seguit la iniciativa per donar visibilitat a l'afectació que determinats productes d'envasat tenen sobre la pròpia salut. Per avançar cap a la reducció de la toxicitat al consum es necessita un major coneixement de la problemàtica per part de tots els agents, un canvi d'hàbits de consum a favor d'un estil de vida saludable i un canvi de polítiques. Per això, Rezero va engegar el 2019 aquest projecte de conscienciació i sensibilització entorn la problemàtica específica dels plàstics a la salut humana.

Per a promoure el debat, la conscienciació i el pas a l'acció es va comptar amb el suport i la participació voluntària de líders d'opinió del món de la cultura, la ciència, l'esport, l'ecologisme i la salut. Vint persones referents en els seus àmbits professionals i pel conjunt de la població (deu de l'àmbit català i deu de l'àmbit balear), es van realitzar una analítica d'orina per a detectar la presència de substàncies tòxiques derivades de l'exposició a plàstics com ftalats i bisfenols directament vinculats a l'envasat d'aliments.

A partir dels resultats d'aquesta analítica es va iniciar tota la campanya a través dels mitjans de comunicació, l'elaboració de material audiovisual per xarxes 2.0, l'elaboració de recursos pràctics per a reduir la toxicitat vinculada a l'envasat de l'aliment (tant pels consumidors com pels agents econòmics), xerrades informatives i d'altres accions de difusió.

En el marc de #SalutdePlàstic el 2022 s'ha portat a terme la campanya *Per la salut, zero tòxics*. En aquesta campanya s'han entrevistat vuit persones referents en l'anàlisi de la toxicitat dels productes de consum i en el desenvolupament d'estratègies de prevenció. Les entrevistes, es dividiren en tres blocs, una primera part introductòria per donar a conèixer la persona entrevistada i la seva vinculació amb la temàtica de la campanya. La segona part de l'entrevista consistia en focalitzar, escollir i donar a conèixer la problemàtica associada a alguns productes de consum. I finalment es proposava als entrevistats la gravació d'una càpsula breu, per difondre a les xarxes, amb un missatge i una demanda específica dirigida a algun actor clau per afrontar la problemàtica i abordar-la des de la perspectiva de la prevenció.

A partir d'aquestes entrevistes s'han elaborat diferents materials per la campanya: vídeos de les entrevistes, càpsules resum dels vídeos, nota de premsa i clips per xarxes socials.

<https://www.rezero.cat/salut-zero-toxics/>

També el 2022, l'exposició Salut de plàstic, dissenyada el 2020, ha estat instal·lada a la Universitat de les Illes Balears i en col·laboració amb l'Oficina d'Universitat Saludable i Sostenible s'ha presentat la campanya «No volem una salut de plàstic», i s'han realitzat dos tallers divulgatius per conscienciar la comunitat universitària sobre els efectes nocius per a la nostra salut i la del planeta que implica l'ús descontrolat de plàstics.

www.salutdeplastic.org



3.1.10 Nou període

El projecte Nou Període, engegat per Rezero l'any 2020, contribueix al canvi de paradigma social envers l'equitat menstrual i la menstruació sostenible. El projecte s'ha elaborat des d'una perspectiva inclusiva; atenent a les diferents realitats de les dones i altres persones menstruants, ecofeminista; posant en el centre la salut de les dones i el planeta i transdisciplinar; atenent les múltiples dimensions que aborden la temàtica de la menstruació. Aquest posa de manifest els impactes ambientals, econòmics, socials i en la salut dels productes menstruals d'un sol ús, i les alternatives existents per viure una menstruació residu zero. S'adreça a diferents públics com ciutadania general, comunitat educativa i tècnics municipals i representants polítics.

En el marc d'aquest projecte al llarg del 2022 s'han desenvolupat diferents actuacions de sensibilització, educació i informació entorn la menstruació i els productes menstruals a Catalunya i Balears. Entre d'altres s'han realitzat sessions d'educació menstrual en centres educatius (Institut Cirviànum de Torelló, CEIP Gabriel Comas i Ribas d'Esportles, IES Marc Ferrer de Formentera o INS Pallejà), formacions reconegudes a tècnics municipals i supramunicipals (curs inclòs en el Banc d'Accions Formatives de la Diputació de Barcelona, Formació en salut pública i activitat de formació per a tècnics del Consell Insular de Formentera), formacions en educació menstrual dirigides a professorat de secundària (formació virtual per a docents de Barcelona i Balears), xerrades participatives obertes al públic general o col·lectius específics com ara clubs esportius (Club Esportiu Cosmitos Formentera), AFA's (AFA Escola Poblenou, AFA Escola Víctor Català) o escoles d'adults (Escola d'Adults de Formentera).



S'ha participat en la setmana internacional de la menstruació sostenible (Environmenstrual week) (setmana europea de la menstruació sostenible) amb accions reivindicatives per donar a conèixer la presència de tòxics en aquests productes (acció davant l'Hospital de la Dona i de l'Infant de Vall d'Hebron sota l'eslògan "Per una menstruació lliure de tòxics") i la recollida de firmes al Manifest signant a favor de normatives que garanteixin l'accés a productes menstruals segurs, justos i circulars.

És destacable l'assessorament a la Generalitat de Catalunya, Departament d'Igualtat i Feminismes, en l'elaboració del primer Pla d'Equitat Menstrual i Climateri (2022). A més a més, el programa compta amb recursos pràctics i pedagògics elaborats prèviament (Els costos ambientals i econòmics dels productes d'un sol ús menstruals, bolquers i tovalloletes humides (2019), la Guia cap a una menstruació Residu Zero (2020) o el programa d'Activitats d'educació menstrual a l'aula (2021) dirigit a l'alumnat de centres educatius).

També s'ha actualitzat el primer directori en línia de productes menstruals reutilitzables i s'ha ampliat la xarxa de lavabos amics de la menstruació sostenible i compta amb més de 150 lavabos senyalitzats i aptes per l'ús de productes menstruals reutilitzables a Barcelona.

<https://rezero.cat/campanyes/nouperiode/>

3.1.11 Protocol per la reutilització

El "Protocol per garantir el dret de les persones consumidores a comprar amb elements reutilitzables" pretén facilitar la incorporació de pràctiques que facin possible la compra a granel o l'envasat del producte en el punt de venda mitjançant envasos reutilitzables que aportin la persona consumidora -com bosses i carmanyoles. Alhora, pretén homogeneïtzar criteris per eliminar l'ús d'envasos o materials innecessaris a l'hora de comprar a granel i la recuperació d'envasos reutilitzables als comerços i supermercats que operen a Catalunya.

El projecte compta amb el suport de l'Agència de Residus de Catalunya, l'Agència Catalana de Seguretat Alimentària, l'Agència Catalana del Consum, la Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia, la Direcció General de Comerç, l'Agència de Salut Pública de Barcelona, l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona i l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Els signants inclouen Ametller Origen, La Sirena, Veritas, Condis, Sorli, Grup Llobet, Gremi de Carnissers i Xarcuters de Barcelona i Província, Gremi de Peixaters de Catalunya i Gremi de Carn de Barcelona i l'any 2022 s'hi ha sumat el Mercat de Salt i el Mercat d'Horta.

En el 2022 s'ha realitzat una sessió plenària del grup de treball que està format per persones representants tant de diferents cadenes de grans superfícies com associacions d'empreses distribuïdores, organitzacions de comerç i administracions dels àmbits de residus, seguretat alimentària, consum i comerç entre d'altres.

Destaca la realització, al març i al maig, de dos workshops d'intercanvi d'experiències de reutilització tant nacionals com internacionals amb la participació de MIWA, Loop, E-Tepsa, Sant Aniol i RRRBiocosmetics. Al juliol, s'ha publicat l'informe "Experiències internacionals de reutilització d'envasos a supermercats i altres establiments de venda al detall".

S'han creat diversos materials de comunicació que inclouen dos vídeos, set cartells, dotze banners per Instagram, divuit banners per twitter i un distintiu per als establiments. Els materials disposen tant de versions pels punts de venda com genèrics i estan disponibles per a descarregar-se al web del projecte. Els gremis adherits han personalitzat la cartellera i distribuït entre els seus agremiats.

S'ha presentat el Protocol per la Reutilització als assistents del Pacte per la Bossa (febrer), la Taula Plàstic Zero de l'Ajuntament de Barcelona (abril) així com al Seafood expo de la mà del Gremi de Peixaters (maig). S'han realitzat comunicats de premsa arrel de la publicació de l'informe d'experiències així com de la signatura del Mercat de Salt.

www.ambelteuenvas.cat



3.1.12 Biblioteca de les coses

La Biblioteca de les Coses de Sant Martí és un servei comunitari de préstec d'objectes i de foment de la reparació. Inspirada en experiències internacionals similars però pionera a l'Estat, va obrir les portes el gener del 2020 gràcies a l'impuls de Nusos i Rezero. L'objectiu de la Biblioteca de les Coses és propiciar un ús més eficient dels recursos així com un estalvi dels residus i les emissions de gasos d'efecte hivernacle associades al consum domèstic. A més, contribueix a reforçar els vincles comunitaris, a difondre la cultura de l'accés a l'ús i recuperar la pràctica de la reparació.

El funcionament de la Biblioteca de les Coses és senzill: a la seu s'hi emmagatzema el fons compartit, format principalment per objectes d'ús esporàdic, com ara eines de bricolatge i de jardineria o material ortopèdic i de criança. Les usuàries consulten el catàleg digital i després de fer-ne la reserva, ja poden passar a recollir l'objecte que necessiten. El préstec acostuma a durar una setmana. Des de la Biblioteca també es programen tallers, en especial, per capacitar la ciutadania per dur a terme reparacions d'aparells domèstics i fer-ne el manteniment.

La governança del projecte recau en el grup motor, format per representants de les entitats impulsores, persones voluntàries i el gestor, contractat per 15 hores setmanals.

L'any 2022 la biblioteca ha ampliat la seva base d'usuàries, tancant l'any amb més de 400 persones donades d'alta. El nombre de préstecs acumulats des que es va inaugurar el servei ja supera els 400. Pel que fa al catàleg, si durant els dos primers anys no va parar de créixer, durant el 2022 s'ha treballat per identificar els menys demanats i buscar-los una altra sortida. D'aquesta manera, s'ha alliberat espai i s'ha guanyat eficiència en l'ús dels recursos. Així i tot, el catàleg encara compta amb més de 400 objectes. Amb tot plegat, la Biblioteca de les Coses de Sant Martí, només durant el 2022, ha evitat 932 quilos de residus i 2.681 quilos d'equivalent de CO2.



A més de l'activitat de préstec, s'han programat 12 tallers, entre d'altres, un de reparacions elèctriques bàsiques, un de mecànica de la bicicleta i un de fusteria. També es va organitzar un dinar comunitari, al qual van assistir-hi una vintena de persones vinculades al projecte.

Com a impulsors de la Biblioteca de les coses ens hem continuat coordinant amb altres entitats de la ciutat que realitzen iniciatives semblants i conjuntament hem realitzat el projecte Barcelona Recircula.

A partir de l'experiència adquirida amb la Biblioteca de les Coses de Sant Martí, durant el 2022 s'ha començat a oferir assessorament a ajuntaments interessats a crear un espai comunitari de préstec als seus municipis. S'ha treballat amb els consistoris de Santa Margarida i els Monjos i Mediona. A més, per encàrrec del Consorci per al Tractament de Residus Sòlids Urbans del Maresme, es va treballar en el desenvolupament d'una proposta d'ApS que té per objectiu la creació de biblioteques de les Coses a centres educatius de secundària.

<http://www.bibliodecoses.cat/>

3.2 RezeroLab

Des de Rezero es considera que la recerca i la innovació resulten imprescindibles per avançar en el camp de la prevenció de residus i en la seva aplicació a la gestió dels recursos i els models productius del nostre país. Per aquesta raó aquest és un dels àmbits que s'ha continuat treballant durant el 2022 amb la realització dels següents estudis i pilots:

- Elaboració del segon informe Les Illes Balears cap al residu zero. Situació actual i indicadors per a la transició.

Un treball que aporta una visió conjunta i transversal de la generació i gestió dels residus, i del model productiu i de consum a les Illes Balears.

Aquest informe presenta el seguiment dels indicadors que ja es van analitzar en un primer estudi elaborat el 2019 i que permeten valorar, amb dades, la situació balear i la seva evolució, analitzar les tendències de consum de recursos naturals i la generació de residus, i formular propostes per avançar cap a la societat residu zero.

Així, l'informe analitza 24 indicadors dins el període 2010-2020, que s'articulen a partir de cinc eixos: prevenció i generació de residus, gestió i tractament, consum, responsabilitat ampliada del productor i política municipal.

- Elaboració de l'Estudi de la presència i la persistència de llosques de tabac en diversos entorns a l'illa de Menorca.

El 2022 s'ha iniciat aquest treball que preten contribuir a millorar el coneixement sobre la presència de llosques i la composició de la brossa dispersa que es troba en quatre entorns urbans diferents (carrer, parc, port i platja) i relacionada amb les activitats que s'hi duen a terme o la tipologia d'entorn.

Amb aquest objectiu, s'ha establert la metodologia per quantificar els residus dispersos trobats en diverses ubicacions escollides de Menorca, abans i després de les actuacions dels serveis de neteja. Per realitzar el treball de camp i les observacions s'ha comptat amb la col·laboració de Per la mar viva. Amb la informació obtinguda s'han extret conclusions en funció de la tipologia de residus trobats, de la seva quantitat i del tipus de neteja que es realitza.

L'estudi també recull un seguit d'exemples d'iniciatives, tant nacionals com internacionals, pel que fa a la prevenció i correcta gestió de les llosques de tabac, i inclou una sèrie de recomanacions tècniques i polítiques per reduir els impactes ocasionats per aquests residus a Menorca.

- Co-disseny del projecte pilot d'embalatge reutilitzable per al comerç electrònic: Kopack

Rezero ha col·laborat amb Koiki, operador de transport sostenible i incluiu a Espanya i Portugal, per buscar una solució als embalatges d'un sol ús que s'utilitzen pels enviaments de les compres per internet.

Fruit d'aquesta col·laboració ha nascut Kopack, una alternativa sostenible i reutilitzable als embalatges d'un sol ús. Koiki aposta així per un model de futur: augmentant la durabilitat dels embalatges utilitzats reduirà el seu impacte ambiental.

El cert és que la fabricació de Kopack té un impacte ambiental més gran que la majoria d'embalatges d'un sol ús. Però les seves característiques permeten que sigui reutilitzat i aquest impacte es divideix pel total d'usos. Amb cada nou ús, es redueix el cost ambiental de l'enviament associat a l'embalatge. En canvi, amb un embalatge d'un sol ús, tot l'impacte ambiental s'"inverteix" en un sol enviament.

Un cop utilitzats, els embalatges Kopack són retornats per les persones destinatàries usant un centre Koiki o una bústia de correu. Els embalatges són higienitzats per persones que pertanyen a col·lectius en risc d'exclusió. Un cop higienitzats, són posats altre cop en circulació.

Substituir els embalatges d'un sol ús per Kopack permet reduir l'impacte ambiental i els residus generats. Amb una sola reutilització, aquests ja es redueixen en un 43%. Amb 20 cicles, s'arriba al 94%. Però Kopack pot arribar a ser utilitzat fins a 40 vegades, cosa que permet al comerç electrònic reduir costos, augmentar la satisfacció de la clientela i tenir cura de l'entorn.



3.3 Serveis Residu Zero

3.3.1 Plans i informes

En aquest àmbit, Rezero ha col·laborat amb diverses administracions i institucions en el disseny, elaboració i execució de plans de prevenció de residus, així com en l'elaboració de diferents informes i estudis. Els més destacats del 2022 són:

- Redacció del *Pla Local de Prevenció i Gestió de Residus Municipals de Marratxí* per encàrrec de l'Ajuntament de Marratxí.
- Anàlisi i definició d'actuacions relacionades amb el *Pla Residu Zero de Barcelona 2021-2026* per encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona.
- Elaboració del *Pla de Prevenció i Gestió de Residus* per encàrrec de l'Ajuntament de Sant Llorenç des Cardassar.
- Redacció del nou *Pla de Prevenció de Residus de Mataró* per encàrrec de l'Ajuntament de Mataró.
- Actualització del *Pla Local de Prevenció de Residus de Santa Eulàlia de Ronçana* per encàrrec de l'Ajuntament de Santa Eulàlia de Ronçana.
- Redacció de l'Ordenança de residus i consum de Sant Llorenç per encàrrec de l'Ajuntament de Sant Llorenç des Cardassar.
- Servei de diagnosi, prospecció i propostes d'implantació de l'ús d'envasos reutilitzables a la Reserva de Biosfera de Menorca per encàrrec del Consell Insular de Menorca.
- Realització d'un estudi previ que permeti el disseny de l'estratègia Residu 0 a Ciutat Vella per encàrrec del Districte de Ciutat Vella – Ajuntament de Barcelona.
- Estudi per a la implantació d'un sistema de dipòsit, devolució i retorn (SDDR) de tassons reutilitzables en el sector HORECA de Palma per encàrrec de l'Ajuntament de Palma.

3.3.2 Secretàries tècniques

Al 2022 Rezero ha continuat assessorant i donant suport tècnic a diferents iniciatives:

- ➔ Secretaria tècnica del programa Ens ho mengem tot d'Escoles + Sostenibles de l'Ajuntament de Barcelona.
- ➔ Secretaria tècnica del Compromís Barcelona Plàstic Zero de l'Ajuntament de Barcelona.
- ➔ Secretària tècnica de la microxarxa Pla de prevenció de residus d'Escoles + Sostenibles de l'Ajuntament de Barcelona.
- ➔ Assessorament i suport tècnic per sistemes de dipòsit, devolució i retorn a Mallorca del Consell de Mallorca.
- ➔ Servei de suport especialitzat per al desplegament de les accions vinculades a la transversalització del criteri ecosocial a les subvencions de Barcelona en el marc del grup de treball de criteris transversals del Pla Estratègic de Subvencions de de l'Ajuntament de Barcelona.

3.3.3 Projectes

Al llarg del 2022 Rezero ha desenvolupat diversos projectes transformadors ja sigui per iniciativa pròpia o per encàrrec. A continuació es destaquen alguns:

- Certificació Ciutats i Pobles Residu Zero:

La Certificació de ciutats i pobles Residu Zero és un sòlid estàndard europeu de certificació avaluat per tercers, desenvolupat per l'organització no governamental Mission Zero Academy (MiZA) i impulsat per Zero Waste Europe. L'objectiu de la Certificació és accelerar la transició cap al residu zero i la implementació de l'economia circular de les ciutats europees, a nivell local.

Rezero és una de les dues entitats mentores i auditores a l'Estat espanyol que acompanyen els municipis en aquest camí cap al residu zero. Rezero ha participat el 2022 com entitat mentora en la certificació dels municipis Torrelles de Llobregat, Hernani, Usurbil, Astigarraga i com a entitat auditora al municipi de El Boalo-Cerceda-Mataelpino.



- Campanyes municipals per comerços:

En l'any 2022, Rezero ha col·laborat amb diversos ajuntaments per realitzar actuacions d'ambientalització i foment de la sostenibilitat en el petit comerç local. En alguns casos també s'han inclòs serveis, restaurants i allotjaments en els projectes. A continuació es destaquen les campanyes coordinades i impulsades per Rezero:

- ➔ Continuitat de la campanya "Aquí feim Esporles + Sostenibles" per encàrrec de l'Ajuntament d'Esporles.
- ➔ Desenvolupament de la campanya "Aquí fem Santa Margarida i els Monjos + Sostenible" per encàrrec de l'Ajuntament de Santa Margarida i els Monjos.
- ➔ Desenvolupament de la campanya "Compro en Clau Papiol" de foment de la reutilització d'envasos per encàrrec de l'Ajuntament del Papiol.
- ➔ Diagnosi de bones pràctiques i desenvolupament d'actuacions en la campanya "Fem Sant Joan Despí + Sostenible" per encàrrec de l'Ajuntament de Sant Joan Despí.

- Mapa Barcelona + Sostenible:

Durant el 2022 Rezero ha continuat participant en aquest projecte que té per objectiu localitzar i donar a conèixer iniciatives i/o recursos que contribueixen a la millora de l'entorn urbà, a la construcció d'una estructura social més equitativa i inclusiva i a l'enriquiment del teixit comunitari veïnal. Enguany s'ha participat en el projecte a través de l'aportació de contingut, el tancament del projecte iniciat el 2021 i la realització de dues passejades en col·laboració amb altres entitats del grup motor.

Per una banda, s'han creat nous punts d'interès pels comerços certificats com a Comerç Verd i s'han revisats els creats amb anterioritat. Per altra banda, l'entitat ha participat en el tancament de la segona col·lecció de Cromos del Mapa, realitzada amb l'escola Molí de Finestrelles de Sant Andreu i que impulsada per Raons, Espai Ambiental i Rezero. Durant el primer trimestre de 2022 es va fer el repartiment de cromos d'aquesta segona col·lecció, creats durant el 2021, i es va implicar a diferents agents del territori per fomentar-ne l'intercanvi.

Per últim, a l'estiu de 2022 es van realitzar dues passejades, una dirigida a la presentació i promoció dels Cromos, per la que es va realitzar un punt informatiu al barri de Sant Andreu, i una altra virtual per fomentar el consum conscient al Comerç Verd de la ciutat. En tots dos casos la participació va ser mínima i no es van poder completar les passejades, però sí que es van fer tasques de difusió i comunicació.

<https://www.bcn sostenible.cat/web>



- Autòpsia de residus:

L'autòpsia de residus és una actuació participativa (o *performance*) en la qual la ciutadania, vestits de cirurgians, obren les bosses de la fems de la ciutat i les ordenen. La classificació té com a objectiu visualitzar i conscienciar sobre la quantitat de residus que es generen (especialment en referència als productes d'un sol ús). D'altra banda, també permet destacar que la majoria dels residus que acaben a un contenidor de rebuig tenen destí finalista quan en realitat es podrien recuperar (compostar, reutilitzar o reciclar).

Enguany, estava previst realitzar una Autòpsia de residus a Ripoll en el marc de la Fira de les 40 hores, però es va cancel·lar just abans de començar degut a condicions meteorològiques adverses.

- Barcelona Showcase:

Amb el suport de Zero Waste Europe i en col·laboració amb l'Alianza Residuo Cero, Rezero ha exposat actuacions de l'Ajuntament de Barcelona en aspectes de prevenció de residus i n'ha compartit els resultats.

Ressaltant pràctiques de residu zero que poden ser adoptades per ajuntaments de municipis de diferents tipologies, Barcelona Showcase pretén posar en valor el potencial de les administracions locals pel que fa a la gestió sostenible dels residus municipals i els recursos, així com inspirar administracions, entitats i a la societat civil per avançar cap a la reducció i l'aprofitament progressiu dels residus com a recursos i aconseguir uns municipis residu -i emissions- zero.

El 2022 Barcelona ha anunciat la seva candidatura a la certificació Ciutats i Pobles Residu Zero, un estàndard europeu desenvolupat per l'organització Mission Zero Academy amb el suport de Zero Waste Europe i Rezero és l'organització mentora en aquest procés de certificació.

- Pacte per la reutilització:

El 2019 Rezero va organitzar una jornada a Palma per explorar les oportunitats que la recent aprovada Llei de Residus i Sòls Contaminats ofereix per la prevenció i el foment de la reutilització a les Balears i promoure la constitució d'un Pacte. La jornada pretenia convocar persones, entitats, empreses, organitzacions i administracions interessades en avançar en la reutilització i l'economia circular de les Illes. Hi varen assistir un total de 35 persones de 22 entitats diferents i hi va haver un elevat grau de participació.

Arrel de la jornada es va constituir un grup impulsor per la creació d'un Pacte per la reutilització a Balears, un acord de col·laboració entre diferents agents socials i econòmics per fomentar la reutilització a les Illes Balears, que actualment compta amb 14 entitats membres que es van reunint periòdicament.

Les activitats realitzades al llarg del 2022 han consistit en l'organització de reunions per coordinar accions, la campanya de comunicació en motiu del Refill Day i la creació d'una taula de treball amb la Conselleria per fer seguiment de les polítiques de reutilització de tèxtils i envasos.

3.3.4 Formació i assessorament

Al 2022 Rezero ha continuat realitzant formacions i assessoraments a diferents organitzacions:

- ➔ Assessorament en actuacions de prevenció de residus i foment del consum responsable per encàrrec de la Universitat Politècnica de Catalunya.
- ➔ Tallers *Esmorzars sans i sostenibles* a l'escola Els Arenys per encàrrec de l'Ajuntament de Castellbisbal.
- ➔ Co-direcció en l'edició de continguts i redacció del *monogràfic de residus de la revista Opcions* per encàrrec d'Opcions Cooperativa.
- ➔ Formació *Residus, recuperació i reciclatge: Normatives d'aplicació als mercats i les seves parades* per encàrrec del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.
- ➔ Assessorament en el *projecte pilot per a reduir l'ús d'envasos d'un sol ús a la Fira Biocultura* per encàrrec de l'Associació Vida Sana.
- ➔ Assessorament i sensibilització en prevenció de residus i consum responsable per encàrrec de la cooperativa Baulacreix.
- ➔ Suport tècnic per desenvolupar un curs en línia de gestió de residus MOOC per encàrrec de BETA Tech Centre de la Universitat de Vic.

3.4 Iniciatives legislatives

En aquest àmbit, es pretén crear un marc referent amb els diferents governs i parlaments des d'on vincular les actuacions de prevenció de residus i consum responsable desenvolupades a cada regió i impulsar noves iniciatives normatives.

Al llarg del 2022 s'ha treballat intensament en tot un seguit de processos legislatius a nivell català, balear i estatal.

A nivell català, Rezero ha continuat treballant en les aportacions i propostes al futur text de la Llei catalana de prevenció de residus i ús eficient dels recursos en diversos debats i treball conjunt amb responsables del Govern Català. Així mateix, Rezero ha coordinat una acció d'incidència col·laborativa amb més de 20 entitats civils catalanes (ambientalistes, consumidors, associacions de veïns, sindicats etc). Així, s'ha coordinat l'elaboració d'un document conjunt d'aportacions i prioritats a la Llei i una performance de carrer dirigida al conjunt del Govern de Catalunya. La performance s'ha realitzat el 5 de juny del 2022, a les portes de la Generalitat coincidint amb la reunió del Consell de Govern. Els grups van ser atesos per la Consellera d'Acció Climàtica Teresa Jordà i pel director de l'Agència de Residus n'Isaac Pearire. Diversos consellers i conselleres a qui se'ls hi va lliurar les propostes i demandes. Altres consellers/es també van atendre les nostres propostes.



A nivell de les Illes Balears, durant el 2022 s'ha continuat treballant pel desplegament de la Llei de Residus i sòls contaminats, amb el seguiment de l'aplicació de les diverses actuacions, seguiment de l'informe anual del Govern Balear i en el seguiment i suport per a la implantació de la prova pilot de retorn d'envasos on es van aportar comentaris i observacions a la proposta d'Ordre d'aplicació del pilot. També s'ha participat en el període de presentació d'al·legacions al Decret de mesures urgents per a la sostenibilitat i la circularitat del turisme de les Illes Balears i s'ha assessorat a diversos grups parlamentaris balears durant el període de tramitació parlamentària. Finalment la llei ha incorporat algunes de les propostes de Rezero vinculades a la reducció de plàstics i a la disminució de la toxicitat dels productes d'higiene i consum, mitjançant la creació d'una comissió de treball al respecte.

En l'àmbit legislatiu estatal, s'ha fet una feina directa amb diversos ministeris del Govern espanyol (Transició ecològica, Consum i 2030 Palanques de Sostenibilitat) per tal d'introduir els principis i avantatges del residus zero en diverses iniciatives normatives.

També s'ha participat activament en els diferents processos legislatius on ja es venia treballant com l'aprovació de la nova Llei de Residus i Sòls contaminats per una Economia Circular (a nivell de Congrés i Senat) i el Reial Decret d'Envasos i residus d'envasos. En ambdues processos, a banda de la presentació d'al·legacions s'ha treballat amb els diferents partits per tal de incorporar les mesures de prevenció, reutilització, responsabilitat ampliada del productor (RAP) i prevenció de la toxicitat als envasos i textils sanitaris. Com a aspectes destacats, conclure que la Llei de Residus i el RD han incorporat propostes de Rezero, com ara els objectius de reutilització, la prevenció de la toxicitat als envasos, el SDDR, l'ampliació de la RAP i alguns aspectes de defensa dels consumidors en relació a l'etiquetatge dels productes, entre d'altres. Part de les actuacions d'incidència en aquestes normatives s'han fet també col·lectivament amb les entitats que formen part de l'Alianza Residuo Cero.

També s'han presentat al·legacions i comentaris durant el procés de consulta pública prèvia per a l'elaboració del Real Decret que ha d'establir un règim de responsabilitat ampliada del productor per als productes de tabac amb filtres i filtres comercialitzats pel tabac.

Finalment, en l'àmbit estatal de la prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari, s'ha treballat conjuntament amb diverses organitzacions civils estatals amb les que formem el *Colectivo Ley sin desperdicio*. Durant aquest 2022 s'ha intensificat la tasca d'incidència i elaboració de propostes per incloure la prevenció del malbaratament, a totes les escales de la cadena alimentària -producció primària fins al consumidor final- a la futura llei de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari (previst aprovació primavera 2023). S'ha fet diverses trobades amb els grups parlamentaris del Congrés, així com una performance davant el Congrés de diputats per reclamar la incorporació de les propostes.

3.5 Comunicació

Reduir la quantitat i la toxicitat dels residus per gaudir d'una societat Residu zero és una solució que passa per diverses vies que requereixen, per una banda, anàlisi, coneixement i rigorositat, per una altra, solucions i, per últim, la col·laboració, convenciment, compromís i participació de diferents sectors de la societat.

Qui ha sentit a parlar de Rezero ha estat perquè ha establert una relació amb Rezero que va del tu a tu, a les reunions, a les posades en comú, als workshops a les campanyes d'involucració social, a les notícies als mitjans de comunicació, a les xarxes socials, etc.

És que el nostre impacte comunicatiu té una vessant directe i indirecte. D'una banda, estem generant un impacte directe quan socialitzem la informació i les dades de referència que sorgeixen dels estudis i informes, fet que ha situat temes sobre la taula de debat social quan mai abans s'havien considerat. Aquesta informació i dades de referències s'han presentat a mode de presentacions públiques, notes de premsa o xarxes socials. Per altra banda, hem reduït la quantitat i toxicitat dels residus amb projectes que dirigim a la ciutadania i a l'oferta comercial.

L'impacte indirecte està subjecta per la nostra manera de treballar: la xarxa. El nostre marc en comunicació, és a dir, el com ens dirigim cap enfora, es defineix des de la confiança, la transparència, la rigorositat i el pas a l'acció. I es crea segons els nivells d'implicació i ganes de fer passes cap al Residu Zero. Per això, ens agrada molt el tracte de tu a tu, el conèixer des d'aprop i el proposar des de la posada en comú.

D'aquesta manera, la comunicació de la nostra fundació no té un sol públic ni un sol missatge. S'estudien les necessitats per cada sector i s'actua i es comunica en funció de les solucions.

Ahora, estem en un moment vital i de transformació on s'uneixen diverses necessitats en la societat: el medi ambient, la salut i l'economia. És per això que enguany ha estat l'any de situar per reforçar la salut com aspecte important en el camí cap al residu zero. Des de Rezero, no considerem una societat democràtica, justa, equitativa i sense residus, si no tractem els temes des d'una perspectiva àmplia. En el plantejament de l'ús dels recursos i la seva gestió hi entren aspectes que abans no s'havia tractat amb tanta insistència i convicció.

Enguany, l'equip de comunicació ha fet un salt qualitatiu amb la consolidació de l'equip i amb ganes de millores. Ha incorporat una persona com a editora de continguts i web.

3.5.1 Actes Rezero

Acte Rezero a Catalunya

Un any més, Rezero va reunir els agents socials i econòmics que treballen per avançar cap al residu zero en el seu acte anual. Més de 100 persones van assistir-hi per conèixer les novetats en matèria de prevenció de residus i descobrir qui ha guanyat els premis Rezero 2022.

El dijous 10 d'octubre va tenir lloc l'acte anual de Rezero d'enguany, en el marc del magnífic edifici de Ca l'Alíer, al barri de Poblenou. Un cop més, la trobada va servir per reunir en un mateix espai els agents socials i econòmics compromesos amb la societat residu zero. El propòsit tampoc no ha variat respecte les anteriors convocatòries: defugir del pessimisme i els missatges angoixants i recordar-nos que sabem quin és el camí a seguir, que les solucions no són hipòtesis de futur, sinó les experiències pioneres que dia a dia ja estem fent realitat entre totes. Un dels moments més rellevants de la tarda va ser el lliurament dels premis Rezero.



Els Premis 2022 Rezero Catalunya donen visibilitat a iniciatives de prevenció de residus i de foment del consum responsable. Una feina, a vegades poc fomentada i valorada, però amb un important impacte, tan social com mediambiental.

Amb els premis, es reconeix el valor d'aquestes iniciatives i es vol reforçar el seu potencial inspirador. Amb aquest objectiu, ahir es va celebrar la 4a Edició dels Premis Rezero Catalunya. Es tracta d'uns guardons que posen de manifest el poder transformador de les actuacions de prevenció

de residus impulsades a Catalunya. Són alhora un reconeixement i un gest per donar-los visibilitat perquè puguin servir d'inspiració a altres iniciatives.



Els lliuraments dels Premis Rezero 2022 Catalunya van anar a càrrec dels membres del Patronat de Rezero: Àlex Goñi (PIMEComerç), Xavier Gabarrell (ICTA-UAB), Víctor Cardador (Urbaser) i Eduard García (Ajuntament de Torrelles de Llobregat).

Gisela Pahissa d'El Rebot de Sant Feliu va recollir el premi a la millor iniciativa per utilitzar envasos de la mateixa clientela o envasos de la botiga reutilitzables per enviar a casa de les persones que compren a distància. Pahissa va reivindicar la importància d'educar la ciutadania perquè aprengui a comprar amb criteri.

Antoni Gálvez, President del Gremi Carnissers Xarcuters i Aviram de Barcelona i Comarques, es va endur el Premi Rezero en la categoria d'Entitat per les diferents accions per fomentar la reutilització d'envasos i per reduir el malbaratament alimentari ens els establiments agremiats.

Jordi Caparros de Baula es va endur el premi en la categoria d'empresa pel desenvolupament de netejadors sòlids, en forma de pastilles de 5 grams, que es dissolen en aigua per proporcionar una neteja senzilla i eficaç sense recórrer a productes tòxics i ampolles d'un sol ús.

I Encarna Garcia de l'Ajuntament de Viladecans va recollir el Premi Rezero en la categoria d'Administració pública pel projecte Viladecans Repara que neix amb l'objectiu que la deixalleria esdevingui un centre polivalent i multifuncional, un equipament ambiental de la ciutat, on els residus es poden reparar, reutilitzar i regaudir.

Acte Rezero a les Illes Balears

La segona trobada anual de membres i col·laboradors de Rezero a les Illes Balears ha tingut lloc el 27 d'octubre de 2022 al Col·legi d'Arquitectes de Palma, amb l'entrega de la IIIa Edició dels Premis Rezero Balears, uns guardons que pretenen reforçar les iniciatives que avancen cap al Residu Zero a Balears des de l'administració, el comerç, les entitats i les empreses.

L'acte ha comptat amb la presentació i la dinamització de l'actriu Maria Rosselló. La primera part de l'acte ha consistit en la disertació sobre la situació de les Balears en el camí cap al Residu Zero, amb una presentació d'alguns nous indicadors elaborats per Rezero per part de na Rosa Garcia, directora de la fundació, i amb la interacció amb el públic a través d'una dinàmica dirigida per la Carme Verdaguer i l'Anna Peña, de l'equip de comunicació de Rezero.

Posteriorment s'ha convidat a participar d'una taula rodona per abordar la problemàtica del malbaratament alimentari, amb la participació de la Consellera de Medi Ambient del Consell de Mallorca, Aurora Ribot, la responsable de l'obra de conserves vegetals d'APAEMA, Marta Terrassa, el Director General de Residus de la Conselleria de Medi Ambient del Govern, Sebastià Sansó i la coordinadora de Rezero a Balears, Roser Badia.



Finalment, la segona part de l'acte ha consistit en la presentació de les 3 candidatures de les categories d'administració, empresa, entitat i comerç i la celebració de l'entrega dels premis de la Tercera edició dels Premis Rezero Balears. En l'edició 2022 el jurat encarregat d'escollir les propostes guanyadores ha estat constituït per: Maria Suau, responsable de medi ambient de la Fundació Deixalles i membre del Patronat Rezero; Lluís Amengual, periodista i divulgador ambiental; Sandra Espeja, membre de la Fundació Marilles; Hazel Morgan, Presidenta Amics de la Terra Eivissa; Xaviel Pastor, biòleg, oceanògraf i activista; Jordi Mora, President de PIMEM.

L'acte ha comptat amb una assistència de 90 persones. A més, ha tingut una àmplia repercussió als mitjans de comunicació, amb fins a 5 aparicions a mitjans diversos de televisió, ràdio i premsa escrita i digital.

3.5.2 Pòdcast Rezerolab

El Pòdcast Rezero és un espai crític on poder parlar d'economia global i local, salut, feminisme, cooperació, comunicació ambiental, conceptes nous o trillats de sostenibilitat. També amb tocs de divulgació ambiental. Espai presentat per Anna Peña, Directora de comunicació de Rezero.

Capítols fets durant l'any 2022:

- #01 El consum no fa la felicitat
- #02 Economia global i Residu Zero
- #03 La biblioteca de les coses
- #04 Com ha canviat la percepció de l'arribada de la primera regla?
- #05 Una menstruació ecològica i saludable
- #06 Informar sobre el medi ambient, més enllà del sensacionalisme
- #07 Calen més lleis per avançar cap al residu zero?
- #08 Com funciona un habitatge cooperatiu?
- #09 Alimentació sostenible, amb Carme Ruscalleda
- #10 És possible dur una vida més tranquil·la?
- #11 Menjar ecològic o de proximitat?
- #12 Quin és l'impacte del plàstic a la nostra salut?
- #13 Premis Rezero 2022

Betevé i Spotify estan apostant de manera molt contundent pel format de Pòdcast. El pòdcast de Rezero es pot escoltar en ambdues plataformes i a Google Podcast.

Betevé va comptar des del principi amb Rezero com la millor opció de contingut d'interès social i ambiental. El crític i professor de màster de Pòdcasts Xavier Martínez va recomanar el pòdcast Rezero en El Temps.

Betevé ha augmentat l'audiència amb més de 55.000 usuaris i usuàries, arran de l'aposta d'enguany dels pòdcasts.

Spotify en tres anys ha passat a del 7% al 30% d'usuaris que escolten el format de pòdcast.

El pòdcast de Rezero s'ha situat al TOP 3 dels més escoltats de betevé. Betevé ens ha triat per presentar-nos als Premis Sonor de Pòdcasts en català.

Hem aconseguit gravar i difondre 13 capítols gràcies a les nostres dedicacions en guió, producció i

execució, al suport tècnic de betevé i al patrocini, fins ara, de Sant Aniol i d'Urbaser.



3.5.3 gentRezero

Amb la voluntat de tenir un grup de persones que recolzen la missió, la visió i l'aposta de Rezero cap a la transformació cap a la societat Residu zero, des d'una perspectiva àmplia: lobby, coneixement i l'aportar solucions; es crea la figura de soci i sòcia de Rezero. El que s'anomena comunicativament com #gentRezero

#gentRezero es concep com un grup de persones que volen portar alhora un estil de vida Rezero/Residu Zero i que tenen interès i curiositat per conèixer i provar noves propostes i estar informats de les novetats, volen descobrir alternatives, provar-les i veure com funcionen.

Aquestes persones tenen sentiment de pertinença al voltant de la Societat Residu Zero i la senten participants del canvi en el seu entorn directe i fan de preescriptors.

La #gentRezero paguen una quota de 50 euros anuals i l'any 2022 hi ha la xifra de 40 persones.



3.5.4 Impacte a xarxes socials i mitjans de comunicació

Rezero té una base de dades 6.000 persones i 1.500 entitats, institucions i empreses.

- S'han subscrit 230 persones més al butlletí informatiu mensual de Rezero.
 - El número de visites al web ha arribat als 20.000 usuaris nous
 - El posicionament del domini en comparació als nostres homòlegs és molt positiu.
 - S'ha augmentat el posicionament de paraules clau com residu zero / residuo cero, comerç verd i nou període.
 - El creixement a xarxes socials ha estat orgànica. És a dir no s'ha executat una política d'anuncis, exceptuant molt puntualment a Instagram. S'ha augmentat de manera suau i progressiva els seguidors i seguidores i les interaccions a xarxes socials:
 - Twitter +200 (31 de desembre 2022: 6.572 seguidors)
 - Facebook +175 (31 de desembre 2022: 4.700 likes)
 - LinkedIn +250 (31 de desembre 2022: 1.348 seguidors)
 - Instagram +723 (31 de desembre 2022: 5.800 seguidors)
 - Youtube +20 (31 de desembre 2022: 390 seguidors)
 - Al 2022 Rezero ha tingut presència als mitjans de comunicació amb més audiència i lectors, principalment amb la campanya Nou Període i Protocol per a la Reutilització. De manera local i molt puntual en Comerç Verd, JoCoco i prevenció del malbaratament alimentari.
- Els mitjans on s'ha estat present al 2022 són:
- Televisió: TV3, RTVE, IB3
 - Diaris i ràdios: La Ser, La Vanguardia, Diari de Terrassa, Punt Valles, Diari ARA , Vilaweb, IB3 TV, Xarxanet, RAC1, Europa Press, Eldiario.es, Radio 4, El Confidencial, Huffington post, Món sostenible, Residuos proessional, Biosfera Menorca, EL PAIS, Diario de Mallorca, Mallorca confidencial, Formentera avui, Efeverde, El diari de la sanitat, Catalunya Plural, 20 minutos, Cope, ABC, Cuerpomente, El Periódico, El Castell, La Directa, ARA Balears

3.6 Participació a organismes i processos

D'àmbit de ciutat de Barcelona:

- Consell de Sostenibilitat de Barcelona. Membres de la comissió permanent
- Barcelona + Sostenible
- Mapa Barcelona + Sostenible
- Taula Plàstic Zero
- Alimenta. Un projecte global per a l'alimentació social
- Acord Ciutadà per l'Estratègia de ciutat per una Alimentació Saludable i Sostenible Barcelona 2030
- Grup de treball de Consum Conscient de l'Estratègia de l'Economia Social i Solidària a Barcelona 2030

D'àmbit català:

- Consell de Prevenció de l'Agència de Residus de Catalunya
- Comitè Estratègic Català del projecte INTERREG SUBTRACT
- Coordinadora Catalana de Fundacions
- Plataforma per la reducció del malbaratament alimentari

D'àmbit estatal:

- Retorna
- Plataforma per la reducció de residus de les Illes Balears
- Per una mar sense plàstic
- Alianza Residuo Cero

D'àmbit europeu/internacional

- ACR +. Associació de les ciutats i regions per la gestió sostenible dels residus
- Zero Waste Europe
- Break Free From Plastic

Rezero

Fundació prevenció
residus i consum

info@rezero.cat
Tel.936686107
C.Bruc, 91 4t 1a
08009 Barcelona

