

Pla  
d'implementació  
del projecte  
reWINE per la  
reutilització de  
botelles de vi a  
Mallorca

**reWINE** 

Resum dels resultats de  
la 1a fase i disseny dels  
escenaris de futur.

Juny 2023

**Rezero**

Amb el suport de:





## Antecedents.

### Resum d'actuacions realitzades

Fa quasi 10 anys **Rezero** va idear el projecte reWINE per promoure la reutilització de botelles de vi. Entre el 2016 i el 2020 va impulsar conjuntament amb **Inèdit** el projecte europeu LIFE+ reWINE amb la participació de Bodegues Torres, la Cooperativa Falset-Marçà, el Parc de Recerca de la Universitat Autònoma de Barcelona, l'Agència de Residus de Catalunya i la planta de rentat Infinity. El projecte va involucrar cellers, persones consumidores, bars i restaurants, empreses distribuïdores, botigues i deixalleries per fer una prova pilot de la reutilització d'ampolles de vi, des del seu rentat, etiquetatge, embotellament i distribució al mercat fins les diferents logístiques per a la seva recol·lecció. La prova pilot va servir per identificar els aspectes claus que aporten viabilitat tècnica, econòmica i ambiental a la reutilització de les botelles de vi.

Amb els resultats a la mà, **Rezero**, amb el suport de la **Fundació Marilles i el Consell de Mallorca**, fa uns anys que treballa per impulsar el projecte a Balears.

L'any 2022 Rezero gràcies al suport de la **Fundació Mallorca Preservation** va poder iniciar l'elaboració d'una diagnosi del sector vitivinícola de Mallorca, quantificant l'univers de botelles que podrien participar del reWINE aquí i fent un mapeig dels actors potencialment interessats i les seves característiques. En paral·lel va poder crear i dinamitzar un grup motor del projecte, format per una mostra creixent d'actors interessats, principalment del sector productiu i HORECA.

El resultat d'aquest procés es presenta en aquest document que inclou:

#### 1. Diagnosi del sector:

- Resultats de l'enquesta i les entrevistes realitzades
- Aportacions del grup motor
- Mapa d'actors

#### 2. Pròximes passes per a la implantació del reWINE a Mallorca

- Full de ruta
- Test de logística i rentat
- Altres línies de treball i de futur



## 1. Diagnosi del sector

Què mou el sector productiu a Mallorca?

**106 Cellers**

**50.000 hl vi/any**

**80% es comercialitzen a les Balears \***

\*Dades: Institut de Qualitat Agroalimentària de les Illes Balears (IQUA)

**3,5 M/litres/any**

**5M botelles / any**

Mallorca mou 5 milions de botelles cada any que potencialment podrien participar d'un circuit de reutilització.



	Cellers 2022	L produïts 2021	%
IGP Vi de la Terra IB	6	4.471	
IGP Vi de la Terra Mallorca	73	27.773	
IGP Serra de Tramuntana - Costa Nord	2	70	
DO Pla i Llevant	13	12.638	
DO Binissalem	12	7.670	
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>52.622 hl</b>	<b>34.621 hl</b>



## 1. Diagnosi del sector

Què opina el sector productiu de la reutilització?

**34 Cellers**

**20 Interessats**

**12 Indecisos**

**2 contraris**

**1,5 M botelles** que a dia d'avui  
podrien ser reutilitzades



**Una de cada tres botelles que es produeixen i es consumeixen a Balears podria ser reutilitzada a dia d'avui.**

Si a dia d'avui es pogués disposar de la infraestructura i logística necessàries per al rentat i la reutilització de les botelles, hi hauria almenys 20 cellers que podrien comercialitzar a Mallorca més d'un milió i mig de botelles de vi en format reutilitzable.

Fent una feina d'acompanyament i assessorament del sector, es podria augmentar significativament el nombre de cellers interessats i per tant, el nombre de botelles que potencialment podrien participar d'aquest ecosistema.

Cellers	Nre.	Botelles utilitzades	Bot/Mallorca
Interessats	20	2.378.100	1.752.500
Indecisos	12	1.537.000	943.000
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>3.915.100</b>	<b>2.695.500</b>





## 1. Diagnosi del sector

### Què passa amb l'envàs i la logística?

**Estan els cellers disposats a canviar el model de botella de gamma mitja-baixa per poder participar d'un circuit de reutilització?**

De les múltiples reunions mantingudes i també en l'enquesta realitzada, sembla ser que no hi ha oposició a plantejar un escenari d'estandarització de botelles. Però seria necessari fer una feina específica amb els cellers per acordar les característiques d'aquestes botelles estàndard.

**Quins són els canals de comercialització preferents?**

No existeix una realitat homogènia pel que fa als canals de distribució del vi, tot i que es desprèn que la implicació del sector de la distribució és clau en el disseny dels circuits reutilització





## 1.2 Aportacions del grup motor

Amb un grup reduït d'empreses del sector s'han organitzat tres sessions de treball. En aquestes s'ha avançat per identificar les i consensuar propostes d'actuacions a realitzar, així com per ajustar i validar el full de ruta a seguir.



El resum de les aportacions realitzades per part dels membres del grup motor contempla:

	<b>Necessitats</b>	<b>Actuacions</b>
<b>Infraestructurals</b>	Planta de rentat	Protocols per garantir la qualitat de les botelles i el nombre de cicles de rentat amb un servei externalitzat.
<b>Organitzatives</b>	Lideratge per part d'una entitat fora del sector que faciliti la transversalitat del projecte i arribi a la ciutadania per generar demanda.	Treball en xarxa, campanyes de sensibilització i cerca de finançament públic i privat.
<b>Logístiques</b>	Servei de distribució externa i inversa. Definir els circuits, freqüència de recollida i rotació, així com models de caixes i altres.	Estudi de la viabilitat econòmica i ambiental per les diferents opcions que es presenten i acord amb actors logístics amb instal·lacions.
<b>Marca</b>	Model de botella estàndard per facilitar la reutilització i identificació.	Elaborar el disseny, el relat i visibilitzar el valor afegit.
<b>Econòmiques I finançament</b>	Calcular el cost global del disseny i implantació del sistema de reutilització de botelles de vi	Elaborar un estudi econòmic global del sistema que inclogui les tasques de disseny, dinamització i implantació del projecte. Identificar fonts de finançament públiques i privades.
<b>Altres</b>	Viabilitat ambiental del projecte reWINE a Mallorca actualment	Anàlisi del Cicle de Vida i del potencial de reducció d'emissions de la reutilització de botelles de vi a Mallorca.



## 1.3 Mapa d'actors

reWINE és un projecte transversal que requereix el compromís de diferents actors a llarg de tota la cadena. Fins a dia d'avui han participat de les trobades i reunions del grup motor:

**27 Cellers**

**4 Agrupacions de productors**

**6 Empreses i representants HORECA**








**1 Entitat Social**





## 1.4 Conclusions

Les conclusions que es desprenen d'aquests mesos de feina validen el full de ruta proposat per Rezero i confirmen el potencial de reutilització de botelles de vi a Mallorca :

-  **El 80% del vi fet a Mallorca es consumeix a Balears**, i representa uns 5M de botelles potencialment reutilitzables/any.
-  **El 20% del sector confirma a dia d'avui el seu interès.** 1 de cada 3 botelles que s'envasen i es consumeixen a Mallorca, que significarien 1,5 M de botelles cada any.
-  **La reutilització es percep com un valor afegit per a les marques i el vi de Mallorca.** Les empreses del grup motor es mostren interessades en promoure reWINE com a segell de sostenibilitat i diferenciació.
-  **L'estandarització de la botella per facilitar la reutilització, no és un problema per a la majoria dels cellers enquestats.** Els cellers posen el focus en vins de gamma mitja-alta.
-  **La Llei per la sostenibilitat i circularitat del turisme, situa el Canal HORECA com el gran aliat per a la reutilització.** Es preveu que aquest factor faci incrementar la demanda de productes amb valors locals i reutilitzable.
-  **La distribució pot tenir un paper clau per la posada en marxa d'un circuit de reutilització de botelles vi.**
-  **Un circuit de reutilització pot generar oportunitats per entitats de caire social que treballen en col·lectius vulnerables.**



## 2. Pròximes passes

### Full de ruta

Segons el que s'ha acordat, el full de ruta per a la implantació d'un ecosistema de reutilització de botelles a Mallorca seguiria almenys 4 fases, la primera de les quals ja ha sigut completada parcialment gràcies a les actuacions realitzades per Rezero amb el suport de la Fundació Mallorca Preservation.

#### 1. Diagnosi:

- Univers de botelles potencialment reutilitzables.
- Característiques del sector vitivinícola de Mallorca.

#### 2. Valoració de possibles escenaris de logística, rentat i d'ús d'elements facilitadors.

#### 3. Disseny de l'ecosistema de la reutilització.

#### 4. Inici d'una prova pilot i implantació per fases



## Inici de la 2<sup>a</sup> fase Test de logística i rentat

Seguint el full de ruta validat pels integrants del grup motor, un cop elaborada la diagnosi i creada la xarxa d'actors, s'inicia la tercera fase de valoració de possibles escenaris amb la realització d'un test de logística i rentat amb les instal·lacions existents a Mallorca i amb la participació d'una mostra de cellers i d'empreses interessades en participar de l'ecosistema reutilitzable. Aquesta fase s'iniciarà al juliol de 2023 i s'espera que s'allargui un any, desenvolupant-se en diferents fases:



1. Acte de trobada entre actors, presentació de resultats i anunci de la 3a fase, per definir els actors interessats en participar del test de logística i rentat.

2. Anàlisi de les instal·lacions existents per al rentat així com dels condicionants tècnics, legals i econòmics de cada instal·lació.

3. Treball amb el sector de la distribució per definir possibles circuits de logística inversa i valoració de la participació d'entitats socials del tercer sector en l'operativa de la preparació i classificació de les botelles, tot avaluant aspectes tècnics i econòmics de la seva participació en el sistema.

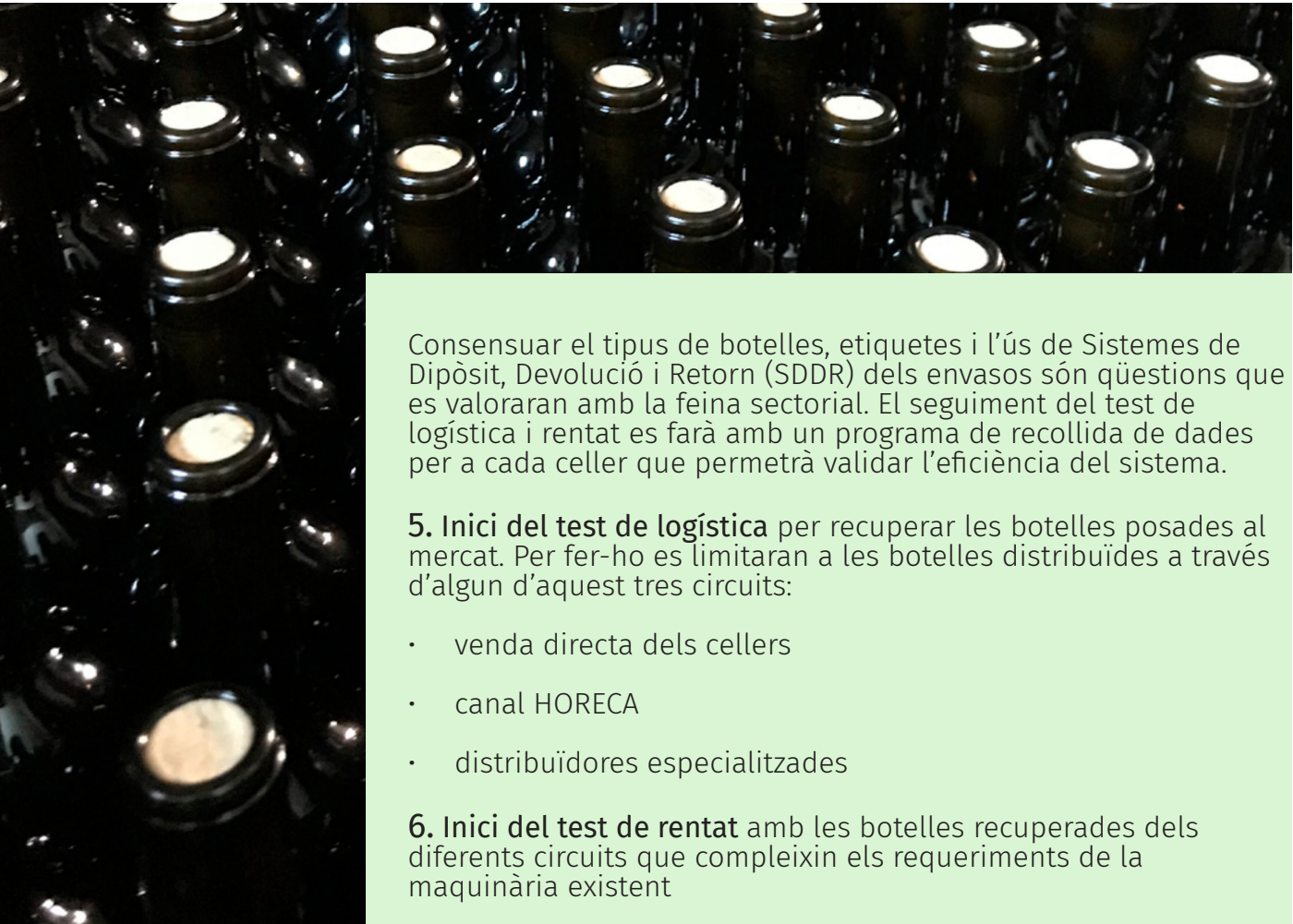
4. Selecció dels cellers participants del test de logística i rentat. S'espera que participin almenys 5 cellers que compleixin els següents requisits:

- participar d'un grup de treball per identificar models de botelles comunes
- etiquetar i distribuir unes 1000 botelles en etiqueta hidrosoluble i sense càpsula abans del febrer de 2024 (botelles reutilitzables)
- comptabilitzar el nombre de botelles reutilitzables distribuïdes i recollides a través dels canals de venda directa i indirecta fins al març de 2024
- assumir costos del servei de rentat i de la logística per a la recollida i el retorn de les seves botelles





## Inici de la 2<sup>a</sup> fase Test de logística i rentat



Consensuar el tipus de botelles, etiquetes i l'ús de Sistemes de Dipòsit, Devolució i Retorn (SDDR) dels envasos són qüestions que es valoraran amb la feina sectorial. El seguiment del test de logística i rentat es farà amb un programa de recollida de dades per a cada celler que permetrà validar l'eficiència del sistema.

**5. Inici del test de logística** per recuperar les botelles posades al mercat. Per fer-ho es limitaran a les botelles distribuïdes a través d'algun d'aquest tres circuits:

- venda directa dels cellers
- canal HORECA
- distribuïdores especialitzades

**6. Inici del test de rentat** amb les botelles recuperades dels diferents circuits que compleixin els requeriments de la maquinària existent

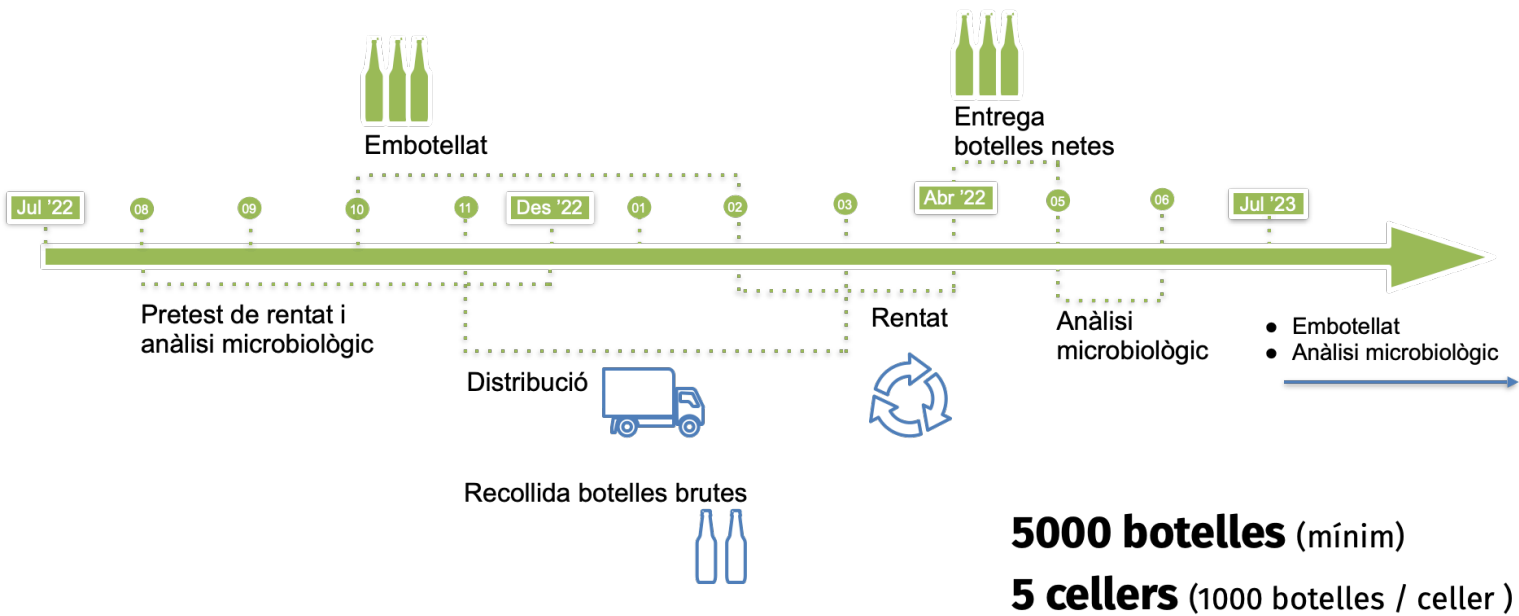
**7. Retorn de les botelles als cellers** i elaboració d'anàlisis microbiològics previs i posteriors a l'embotellat.

**8. Avaluació de l'experiment**

**9. Comunicació dels resultats**



## Inici de la 2<sup>a</sup> fase Test de logística i rentat





## Altres línies de treball i de futur

El projecte reWINE pretén generar l'ecosistema per facilitar la reutilització dels 5 milions de botelles de vi que cada any es produeixen i es consumeixen a Balears. Per assolir aquest objectiu cal seguir fent feina amb el sector i en aquest sentit s'identifiquen diferents línies de treball per les quals cal seguir cercant aliances i finançament:



- Realització d'un test de logística i rentat.
- Impuls de la campanya de sensibilització, promoció i comunicació del reWINE
- Continuïtat de l'espai de treball del grup motor ampliant la convocatòria a més actors
- Elaboració d'un estudi d'escenaris per definir el cost de la botella reutilitzable
- Elaboració d'un estudi de viabilitat econòmica de la planta de rentat i logística
- Treball grupal amb els cellers per generar consensos en la creació de sistemes facilitadors de la reutilització com la botella estàndard i els pool systems
- Estudi dels canals de comercialització
-



# reWINE

## Rezero

Amb el suport de:



I la col·laboració:



**#BreakFreeFromPlastic**

Contacte:

**Roser Badia**

roserb@rezero.cat

680821244

+Info:

<https://rezero.helpbysc.com/rewine>

